

Tags : #etude, #numerisation, #comptabilite, #expertcomptable, #TPE

Communiqué de presse,

Le 23 juin 2015

## **ETUDE**

### **Numérisation des services, les TPE auraient-elles un temps d'avance ?**

Le glissement progressif de l'économie française dans l'ère numérique produit des effets chaque jour plus sensibles sur les individus, les organisations privées ou publiques. L'essor du numérique modifie la manière dont les consommateurs et les entreprises s'informent, communiquent, produisent et commercent. Management, RH, gestion des données, communication, comptabilité, etc. doivent s'approprier de nouveaux modes de fonctionnement et de nouveaux outils. Si les grands groupes se donnent les moyens de s'équiper, se former et s'organiser, qu'en est-il des TPE ? Savent-elles transformer cette mutation en opportunités ?

Depuis 2008, ECL Direct est un des acteurs de cette mutation et propose aux TPE, PME et créateurs d'entreprises la gestion de l'intégralité de leurs prestations d'expertise-comptable en ligne. Précurseur sur le marché, ECL Direct travaille quotidiennement avec plus de 2 500 clients. La société publie aujourd'hui une étude réalisée auprès de ses clients, donc déjà expérimentés, sur la numérisation des services au sein des TPE.

L'étude a été réalisée sur la base d'un questionnaire envoyé par mail entre le 26 mai et le 9 juin 2015 auprès de l'ensemble de ses clients. 617<sup>1</sup> ont répondu, ce qui permet de percevoir les enjeux liés à l'arrivée massive du numérique dans la vie professionnelle de ces sociétés de moins de 5 salariés.

#### **Le numérique, acteur majeur du quotidien des TPE françaises ?**

Il est à noter que les TPE interrogées possèdent plusieurs terminaux leur permettant d'accéder à des services numériques : **99,7%** ont un **ordinateur**, **93%** un **smartphone** et **65%** une **tablette**. Des taux supérieurs à la moyenne de la population française puisque, selon l'étude du cabinet Deloitte parue en septembre 2014<sup>2</sup>, 61% de la population française détient un smartphone et 46% une tablette.

Les « très petites entreprises » interrogées ont su mettre à profit les possibilités offertes par le numérique pour gérer leur quotidien. Elles sont **75%** à **s'appuyer sur le web pour communiquer** : 83 % grâce à un site web et 74 % via les réseaux sociaux.

L'utilisation de services numériques n'est pas épisodique puisque **80% des TPE y accèdent au moins une fois par jour**, **15%** une fois **par semaine** et 5% une fois par mois ou moins.

#### **Numériser ses services : un vrai intérêt pour les TPE ?**

Pour un chef d'entreprise, la bonne gestion administrative de son business est primordial... et chronophage. L'avènement du numérique a permis de voir émerger des services en ligne, comme l'expertise-comptable ou encore la banque, mais les utilisateurs de ces « e-services » perçoivent-ils un intérêt réel ? Lesquels sont-ils ?

---

<sup>1</sup> Parmi les 617 clients sondés : 68 artisans, 89 commerçants, 107 exerçant une profession libérale, 155 consultants, 147 issus de sociétés de services et 51 évoluant dans d'autres secteurs d'activité.

<sup>2</sup> Source : [site Challenges.fr](http://site.Challenges.fr).

**95% des sondés** utilisent des services numériques pour **gagner du temps**. Ils sont ensuite **52%** à revendiquer l'**aspect innovant**, **44%** mettent en avant les **prix attractifs** et **20%** la **sécurisation des données**.

Pour **86 % des répondants**, le numérique a un **impact positif en termes de productivité** (gain de temps sur le fonctionnement interne). Par ailleurs, **65 % déclarent qu'il les aide à mieux communiquer auprès de leurs clients** et il leur permet de **se former plus facilement** pour **34 %**.

### Zoom sur l'expertise-comptable en ligne

Concernant le **choix d'un expert-comptable en ligne**, **78 %** déclarent que celui-ci a été motivé par le **gain de temps**, **75 %** pour la **maitrise des coûts**, **41 %** pour la **réactivité** et **29 %** pour la recherche de **solutions technologiques**.

**58 % des répondants déclarent par ailleurs qu'ils n'avaient aucune appréhension à dématérialiser leur expertise comptable**, principalement les consultants (64%), les professions libérales (63 %), et les sociétés de services (62 %). Les commerçants (47 %) apparaissent comme la catégorie ayant la plus forte appréhension.

*«Un des enseignement de cette étude réalisée auprès de nos clients, donc d'utilisateurs de services numériques, est que les petites structures sont plus agiles que les grandes entreprises qui doivent mettre en place de véritables plans de transformation prenant en compte la formation de leurs salariés et l'adaptation de leur process. Les travailleurs indépendants et TPE ont intégrés cette mutation qui fait partie de l'ADN de leur activité »* conclue Xavier de Labarrière, directeur général d'ECL Direct.

### A propos d'ECL Direct :

Créée en 2008, ECL Direct est le leader de l'expertise comptable en ligne. Ses fondateurs, Claude Robin, président, et Xavier de Labarrière, directeur général, ont choisi de se positionner principalement sur le marché des TPE en étoffant leur offre avec des prestations complémentaires de conseil. Les prestations en ligne de la société permettent une économie de 30 % à 50 % à la moyenne des tarifs du marché. ECL Direct a créé Twittcompta en 2010, la première plateforme de pilotage qui synchronise la comptabilité d'une entreprise et ses comptes bancaires.

- ⇒ Chiffres clés
- 90 collaborateurs
- 7 personnes dédiées à la R&D
- 2 500 clients
- L'accompagnement de 300 créations d'entreprises par an
- Des clients implantés dans plus de 400 villes
- Chiffre d'affaires 2014 : 4,4 millions d'euros (en hausse de 30 %).

Pour en savoir plus, consultez le site Internet [www.expert-comptable-tpe.fr](http://www.expert-comptable-tpe.fr)

### Contact presse



Jéhanne Guillourey  
j.guillourey@alphacomms.fr  
Tél. 02 40 71 07 90

Laurence Edy  
l.edy@alphacomms.fr  
Tel. 06 29 23 29 50