



## DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2015

### Contact presse

**Alphacoms**

Jéhanne Guilloury // [j.guilloury@alphacoms.fr](mailto:j.guilloury@alphacoms.fr) // 02 40 71 07 90

Laurence Edy // [l.edy@alphacoms.fr](mailto:l.edy@alphacoms.fr) // 06 29 23 29 50



## Sommaire

Comment ECL Direct a réinventé l'expertise-comptable	3
La numérisation des services : une évolution en marche	9
Une longueur d'avance qui a su convaincre	12
Claude Robin et Xavier de Labarrière, deux fondateurs visionnaires	15
Témoignages clients	17

# COMMENT ECL DIRECT A REINVENTE L'EXPERTISE-COMPTABLE

## 1. Un concept précurseur...

Si la comptabilité existe depuis l'Antiquité, l'organisation de la profession d'expert-comptable date du début du XX<sup>e</sup> siècle, avec la création en 1912 de la Compagnie des Experts-Comptables de Paris. Le rôle de l'expert-comptable ? « Tenir, centraliser, ouvrir, arrêter, surveiller, redresser et consolider » la comptabilité des entreprises. Un travail dense qui l'amène souvent à travailler pour plusieurs sociétés et donc à traiter énormément de données et documents.

**En 2008, Xavier de Labarrière et Claude Robin fondent ECL Direct, le premier prestataire de services à proposer aux TPE, PME et créateurs d'entreprises la gestion de l'intégralité de leurs prestations d'expertise-comptable en ligne.**

Les deux créateurs, tous deux experts-comptables et commissaires aux comptes, se rencontrent en 2007.



*Claude Robin et Xavier de Labarrière*

« Nous nous sommes rencontrés lors d'une formation. Claude présentait des process qu'il avait mis au point pour simplifier la saisie comptable, moi je présentais ma stratégie d'acquisition de clients sur le Web. Tout naturellement, après la formation, on a pris une feuille blanche et on a commencé à dessiner un truc complètement nouveau dans notre univers : c'était ECL DIRECT » explique Xavier de Labarrière.

Leur idée ? Proposer un véritable espace comptable en ligne (bilan de fin d'année, déclarations fiscales et sociales, conseil juridique et fiscal, gestion des bulletins de paie...) afin que le client n'ait plus à se déplacer ou à prendre rendez-vous pour organiser sa comptabilité.

**>> La mise en commun de leurs deux expertises permet la création d'un nouveau service aux entreprises : ECL Direct était né.**

## ...né d'une mutation du marché

Avant l'arrivée d'ECL Direct, il n'existait aucune offre de gestion d'expertise-comptable en ligne apte à traiter toutes les données comptables d'une entreprise. Une aberration face à l'importance des informations échangées et la nécessité pour les entreprises, quelle que soit

leur taille, de centraliser et de stocker leurs données dans un contexte de numérisation progressive de l'économie.

Xavier de Labarrière et Claude Robin ont donc voulu remédier au retard pris par l'intégralité de la profession en mettant au point une offre de service 100 % Web. Cette vision novatrice d'un secteur, jusqu'alors très traditionnel, a permis à ECL Direct de devenir le **1<sup>er</sup> acteur français, par son antériorité et le nombre de ses clients, de l'expertise-comptable en ligne.**



*Les locaux d'ECL Direct à Saint Herblain, en périphérie de Nantes*

**En 2015, ECL Direct c'est :**

90 collaborateurs

7 personnes dédiées à la R&D

2 500 clients

L'accompagnement de 300 créations d'entreprises par an

Des clients implantés dans plus de 400 villes

## 2. ECL Direct : une triple innovation au service des TPE & PME

ECL Direct est dans une dynamique d'innovation perpétuelle. Que ce soit dans son marketing, la création de technologies ou de nouveaux process, la société réinvente le métier d'expert-comptable.

### Proposer des offres clients qui ont fait leurs preuves dans d'autres secteurs

Une des stratégies phares du site Internet d'ECL Direct a été de définir une offre inédite dans le secteur de l'expertise-comptable : cartes prépayées ("pour ne payer que ce que vous consommez"), des offres à succès ayant déjà fait leurs preuves dans le secteur de la grande distribution ou de la téléphonie mobile.

>> Les offres packagées sous formes de **box**, depuis 2010 :

Small, Medium ou Large box : tous les services d'expertise comptable dont a besoin une petite entreprise, budgétisés en fonction du nombre de salariés. À partir de 69 € par mois.

>> Les **cartes prépayées de lignes bancaires**, depuis 2011 :

Avec les cartes prépayées, l'entrepreneur achète un crédit de saisie de lignes bancaires (par exemple 800 lignes bancaires), une ligne bancaire correspondant généralement à une facture à saisir.

Si, en fin d'année, il n'a pas consommé tout son crédit, le solde est reporté sur l'année suivante. S'il le consomme en cours d'année, la carte est renouvelée.

**Un avantage inédit** qui évite de négocier une fois par an un volume approximatif avec son expert-comptable (généralement supérieur à ce qui est prévu).

Avec les cartes prépayées, l'entrepreneur ne paie que pour ce qu'il consomme réellement.

>> La création du **bilan premium**, de **l'assurance contrôle fiscal incluse** dans tous les forfaits, depuis 2012 :

Il permet à l'entrepreneur d'obtenir son bilan dans les 60 jours qui suivent la clôture de son exercice comptable au lieu de 120 jours généralement.

Une assurance contrôle fiscal incluse dans les forfaits : tous les clients d'ECL Direct bénéficient d'une assurance gratuite qui couvre les frais d'intervention de leur expert-comptable en cas de contrôle fiscal (dans une limite de 2 500 euros par contrôle).

>> L'engagement « **réponse sous 24H** », depuis 2011 :

Une prise en charge sous 24H est garantie pour chaque demande client.

### Une équipe de recherche & développement au sein de l'entreprise

Avoir des idées innovantes pour réinventer son métier, ne suffit pas. Encore faut-il pouvoir les réaliser. Pour ce faire, ECL Direct possède au sein de son staff une **équipe R&D de sept chercheurs développeurs**. Cette ressource interne permet à ECL Direct de tester les nouveaux concepts avant de les proposer à sa clientèle.

## Fizen Expert la 1<sup>re</sup> plateforme de pilotage en synchronisation directe avec les banques

Cet outil unique de pilotage en ligne permet la synchronisation quotidienne de la comptabilité avec la banque, un module de gestion budgétaire, un suivi en temps réel des performances de l'entreprise en comparant "le réel" et "le budgétisé", et un suivi du montant détaillé des dépenses et ressources. Cette comptabilité de trésorerie automatisée, au rubriquage limité, sans formation préalable, est un véritable atout pour les TPE.

Fizen Expert est une solution proposée en mode SaaS. L'utilisateur n'a aucun logiciel à installer et accède à la plateforme grâce à un simple accès internet. Aucun téléchargement, aucune mise à jour, aucune sauvegarde ne sont nécessaires, tout est géré directement sur la plateforme d'ECL Direct.



*Vidéo de démonstration Fizen Expert*

Fizen Expert simplifie également la gestion des notes de frais. Il suffit de photographier sa note de frais via un smartphone et d'envoyer cette photo sur la plateforme qui gère automatiquement la saisie comptable. La technologie développée par Fizen Expert intègre les évolutions de consommation des clients d'ECL Direct qui sont majoritairement rompus à l'utilisation quotidienne des smartphones.

### 3. Investir dans la simplification des process et supprimer les tâches à faible valeur ajoutée

ECL Direct a redessiné tous les processus d'un cabinet d'expertise comptable en centrant son organisation sur deux points clés : Internet et la relation client.

Le site a été le premier à prendre conscience du potentiel croissant de clients qu'il pourrait capter sur Internet et a donc établi une vraie stratégie de référencement.

L'offre 100 % en ligne, l'a également amené à proposer à ses clients de nouveaux outils de communication et de collaboration, tels que : le téléphone, l'e-mail, la visioconférence, la webcam... ECL Direct a également mis à leur disposition des plateformes de gestion pour le stockage des données, un tableau de bord donnant un accès direct à toutes leurs informations comptables, etc.

« Nous avons mis en place des équipes spécialisées dans le coaching des clients créateurs d'entreprise pendant les trois premiers mois après leur arrivée dans nos services.

Nous avons conçu un service d'assistance à la création d'entreprise et à l'établissement des business plans, totalement à distance, de haute qualité, grâce à l'utilisation de questionnaires en lignes qui simplifie la collecte des informations, améliore leur qualité et accélère leur traitement.

Enfin, des enquêtes de satisfaction, annuelles et pluriannuelles, permettent à chaque client d'exprimer son ressenti par rapport à la qualité de nos services. » précise Xavier de Labarrière.

#### Savoir capitaliser sur ses collaborateurs

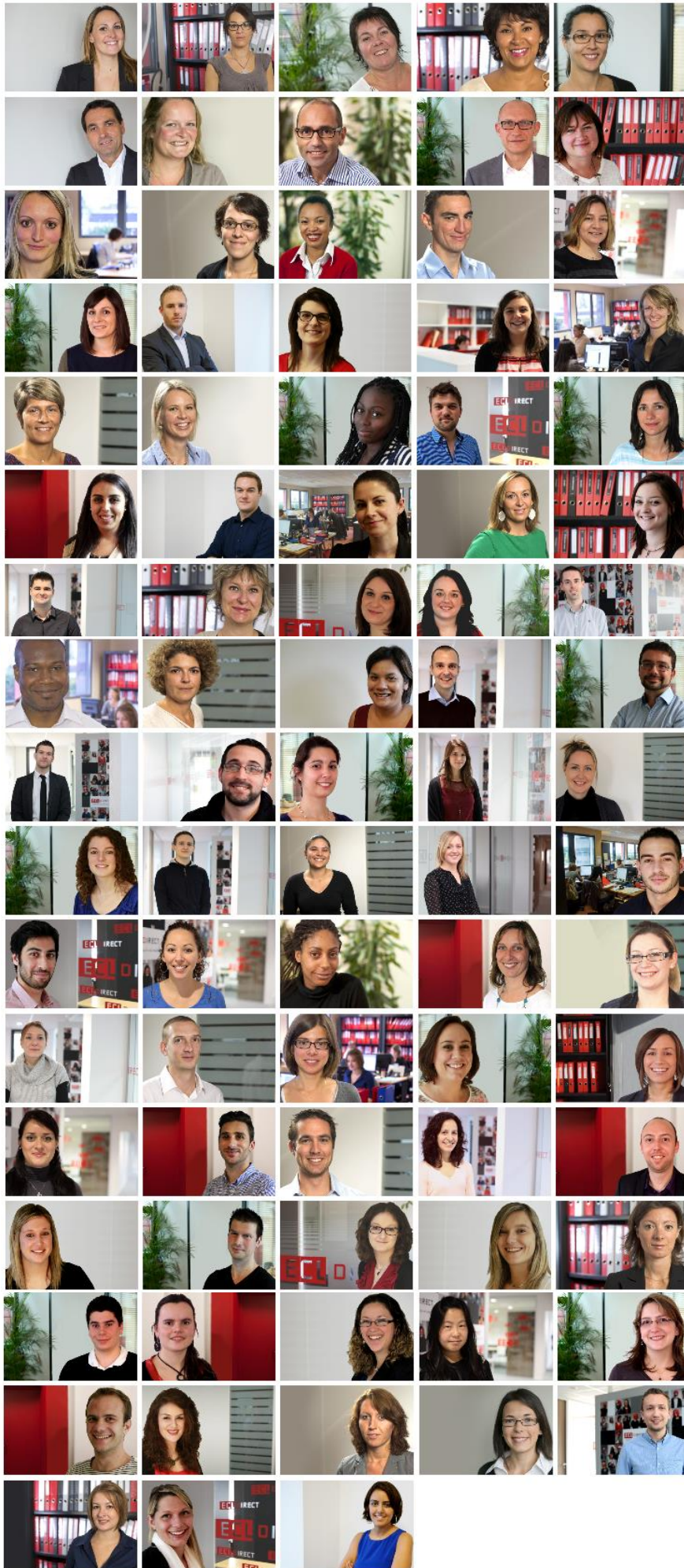
Pour mettre en œuvre toutes ces innovations, Xavier de Labarrière et Claude Robin ont su s'entourer de collaborateurs (ils sont aujourd'hui 90) aux expertises multiples : comptables, experts-comptables, fiscalistes, juristes, rédacteurs, community manager, développeurs, graphistes...

Mais les fondateurs ont également osé insuffler une dimension commerciale à leur entreprise. **Cet élément n'était, jusqu'alors, pas pris en compte par les cabinets traditionnels qui laissaient les experts-comptables gérer leurs clients et prospecter.** L'innovation de cette force commerciale a permis au site de gagner 600 clients nets des départs par an depuis sa création.

Soucieux de la qualité de leurs échanges avec leur clientèle, les fondateurs ont tout de suite voulu assurer une relation client optimale. Chaque collaborateur reçoit ainsi une formation complète lui permettant d'appréhender au mieux le relationnel client connecté. Un suivi rigoureux qui vaut aux prestations d'ECL Direct un taux de satisfaction clients de 85 %.

Les équipes d'ECL Direct sont implantées à deux endroits distincts : la plateforme de relations avec les clients (expertise comptable, juridique et paie RH) est installée à Saint-Herblain (44) alors que l'équipe commerciale est à Paris.

**>> 150 recrutements sont prévus d'ici à 2017.**





# LA NUMERISATION DES SERVICES : UNE EVOLUTION EN MARCHE

A l'heure où le digital prend une place toujours plus importante dans notre quotidien, il en va de même pour celui des entreprises, à tous les niveaux : management, relations clients, recrutement, etc. Une mue quasi-inévitable qui s'opère à la fois en interne et en externe. En septembre 2014, l'étude McKingsley l'annonçait : « *l'adaptation au numérique représente pour les entreprises un impératif urgent autant qu'une opportunité majeure pour leur compétitivité* ».

ECL Direct, en tant que pionnier du numérique pour l'expertise-comptable, a d'ores et déjà su convaincre plus de 2 500 clients. Qui sont-ils et pourquoi ont-ils opté une gestion numérique ?

## 1. Quels sont les clients d'ECL Direct aujourd'hui ? Qui seront-ils demain ?

70 % des clients d'ECL Direct sont des créateurs d'entreprise et 78 % d'entre eux n'ont pas de salarié. **Actuellement la cible première est donc les TPE et les créateurs d'entreprise.** Mais les fonctionnalités du site peuvent également répondre aux besoins comptables des artisans ou commerçants, une part de clientèle encore timide sur le concept d'expertise comptable en ligne.

Les services proposés par ECL Direct s'adressent à des petites structures rompues à l'usage d'Internet. Les offres proposées n'ont pas été pensées pour des sociétés de plus de cinq salariés ou ayant des business models complexes nécessitant un service de proximité (comme la promotion immobilière ou audiovisuelle par exemple). Un parti pris clair et revendiqué dès le début par Claude Robin et Xavier de Labarrière, qui leur permet de proposer des offres adaptées à leur cible première : les TPE.

Les prestataires de services (conseils, indépendants, consultants) représentent 60 % de la clientèle, les commerçants et e-commerçants y sont présents à 25 %. Les 15 % restants évoluent dans les métiers traditionnels du BTP et de la restauration.

« *Nous travaillons aussi bien avec des entreprises qui tiennent une comptabilité d'engagements qu'avec celles qui tiennent une comptabilité de trésorerie. Dans l'ensemble, deux tiers de nos clients sont des créateurs d'entreprise* » précise Claude Robin.

## 2. Pourquoi ?

Ce que le client gagne avec l'expertise comptable en ligne :

>> **Gain de temps** : avec l'expertise-comptable en ligne, l'expert-comptable ne se déplace plus (sauf pour les contrôles fiscaux) puisqu'il échange avec son client en visioconférence.

La numérisation de tous les documents permet d'automatiser jusqu'à la saisie comptable : tous les documents sont facilement accessibles (24/24 et 7/7) dans l'espace client dédié.

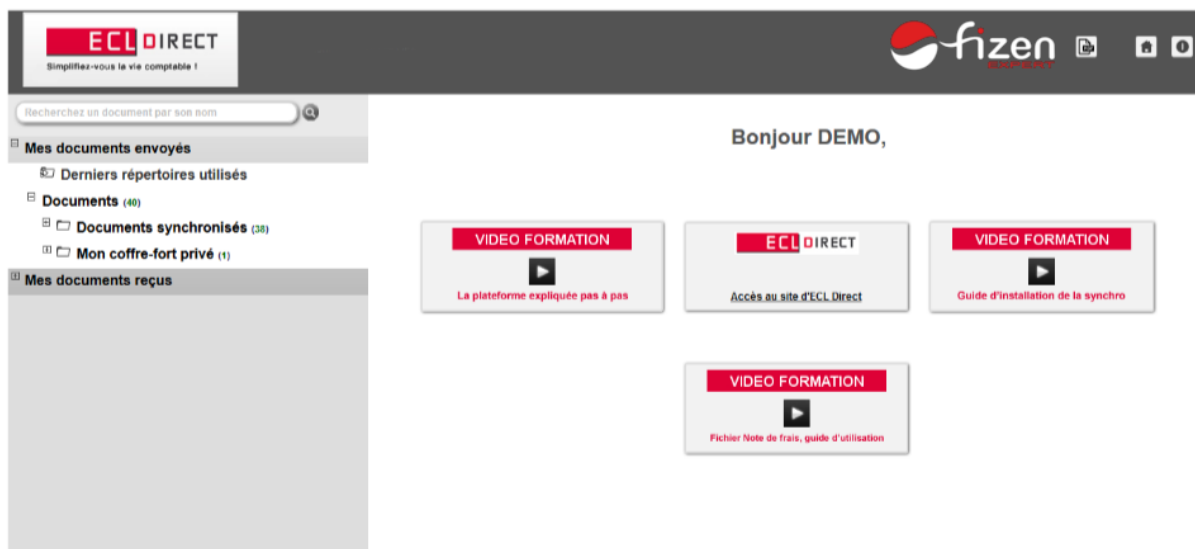
**>> Gain d'argent : les tarifs des experts-comptables en ligne sont en moyenne 30 % inférieurs à ceux généralement pratiqués en proximité.**

« Nous estimons qu'il n'est pas nécessaire aux entreprises de se déplacer pour rencontrer leur expert-comptable. En travaillant à distance, on peut réduire de 30 % les coûts de traitement et donc nos prix dans les mêmes proportions. On supprime tout le « gras » du cabinet traditionnel, c'est-à-dire tous les coûts improductifs que sont les déplacements ou les salles de réunion, ainsi que les coûts de papier et d'impression. A qualité équivalente, nous sommes donc extrêmement compétitifs en termes de tarif. » explique Xavier de Labarrière.

### 3. En ligne ne veut pas dire sans contact humain

Quand on évoque la numérisation des services administratifs, l'une des interrogations généralement soulevées par les futurs clients est la perte de contact humain. Une appréhension légitime mais rapidement oubliée par les utilisateurs du site. ECL Direct ne conçoit pas l'expertise-comptable sans contact... il **propose une nouvelle manière d'échanger avec son comptable.**

Les nouveaux moyens de communication (téléphone, mail, visioconférence) et l'échange de documents via une plateforme collaborative permettent un contact rapide entre le client et les équipes d'ECL Direct. De plus, les conseillers sont plus facilement joignables car ils ne se déplacent pas en rendez-vous.



Sur cet espace, le client :

- dépose à l'attention de son conseiller ses pièces comptables,
- peut échanger avec son conseiller via un formulaire de dialogue sur les points en suspens,
- retrouve toutes ses pièces comptables, archivées et répertoriées,
- peut suivre des didacticiels d'accompagnement à l'utilisation de ces outils.

Chaque client possède un conseiller dédié, qui, pendant les trois premiers mois de la collaboration, l'accompagne et le forme au fonctionnement des divers outils collaboratifs mis à disposition. Après cette phase d'accompagnement, chaque client est suivi par une équipe dédiée pouvant répondre précisément à ses besoins. Son conseiller dédié restant pilote du dossier.

Il peut également arriver qu'un membre de l'équipe dédiée se déplace, en cas de contrôle fiscal par exemple.

#### 4. Sécurité & traçabilité des données

ECL Direct, en tant que cabinet d'expertise comptable inscrit auprès du conseil régional de l'Ordre des experts-comptables de Paris et du conseil régional de l'Ordre des experts-comptables des Pays de la Loire, se doit de proposer des services sans faille.

Afin d'assurer la sécurité des données comptables qui transitent par son site, ECL Direct utilise un coffre-fort numérique. Cette plateforme Web hautement sécurisée met à l'abri tous les documents comptables et administratifs sans limitation de durée. Les clients ont également la possibilité de scanner eux-mêmes leurs documents et de les déposer dans le coffre-fort. L'intégralité de la comptabilité de l'entreprise est disponible en un clic : contrats, déclarations fiscales, cotisations sociales... et cela 24/24h et 7/7j.

### CHIFFRES CLES NUMERISATION DE L'ECONOMIE\*

#### USAGES

**x 3** Augmentation de l'utilisation des services bancaires en ligne en 2006-12

**50 % à 60 %** des opérations bancaires simples sont réalisées en ligne

**50 %** des réservations dans le secteur du tourisme sont faites en ligne en 2013

#### ECONOMIE

**1 000Md €** : potentiel de création de valeurs des technologies du numérique d'ici 2025 en France

**110 Md €** : poids du numérique dans le PIB en France, supérieur aux services financiers et à l'agriculture

#### EQUIPEMENT

**X 4** Croissance du taux d'équipement en tablettes en 2011-13

**x 6** Croissance des ventes de smartphones en France depuis 2008

**x 12** Croissance de la capacité de stockage de données en France depuis 2005

\*Etude McKinsey : Accélérer la mutation numérique des entreprises : un gisement de croissance et de compétitivité pour la France

# UNE LONGUEUR D'AVANCE QUI A SU CONVAINCRE

## 1. Un actionnaire clé : STREGO



Le groupe Strego (9<sup>e</sup> cabinet d'expertise-comptable de France) est entré au capital d'ECL DIRECT en mars 2011.

Cette rencontre a permis à ces deux acteurs de l'expertise-comptable de **développer un nouveau modèle économique** pour capter leur clientèle via le site Internet. Strego, reconnu pour son service, ses conseils et sa proximité, s'est rapproché d'ECL Direct pour sa capacité à développer des solutions et services innovants dans l'univers de l'expertise comptable. ECL Direct a pu bénéficier du savoir-faire du deuxième cabinet français d'expertise-comptable.

« Strego est une grosse structure qui peut apporter à nos clients des services que l'on ne peut pas offrir. C'est le cas par exemple du conseil en gestion de patrimoine, des prestations d'avocat, des services sur les opérations de cession de fonds de commerce, de la maintenance informatique », précise Claude Robin.

Cet appui de poids a permis de crédibiliser le bien-fondé du business model et des services proposés par ECL Direct.

## 2. De nombreux partenaires

En 2015, ECL Direct poursuit sa mutation technologique en nouant des partenariats commerciaux stratégiques, parmi lesquels figurent :



ECL Direct propose à ses clients d'utiliser la plateforme Web Finsquare pour emprunter de l'argent auprès de particuliers.



Service en ligne d'accompagnement juridique à la création d'entreprise.



Groupe spécialisé dans l'investissement immobilier, propose notamment du conseil en défiscalisation immobilière.



Accompagnement au financement d'innovation (crédit d'impôt recherche, crédit impôt innovation, statut jeune entreprise innovante...).



EXACOMPTA

Société spécialisée en articles de papeterie, fournitures de bureau, en papier d'écriture et bureautique.



Gestion en ligne des besoins juridiques: créer une entreprise ou association loi 1901, déposer une marque, trouver un avocat, etc.



Réseau national de courtage, s'engage auprès des particuliers et professionnels dans le choix de leurs partenaires financiers.



evo portail.fr

Espace de gestion dédié aux autoentrepreneurs.

Actuellement, ECL Direct convainc de nouveaux partenaires : des négociations avec des réseaux de franchisés sont en cours.

### 3. Des distinctions nationales

**2012** : ECL Direct est sélectionné pour apparaître dans le guide pratique « Osez l'innovation ! » édité par la DGCIS (Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services) en partenariat avec le Ministère du Redressement Productif.

Ce guide met en avant 20 PME pour le caractère particulièrement innovant de leur offre.



**2014** : ECL Direct est mis en avant par l'Ordre des Experts-Comptables au 69<sup>ème</sup> Congrès de l'OECCA (Lyon) pour son succès et sa capacité d'innovation.



## 4. Et demain ?

Si ECL Direct n'est plus aujourd'hui le seul sur le marché de l'expertise-comptable en ligne, il conserve sa position de leader. Toujours en marche, l'entreprise tient à tenir le rythme soutenu de ses innovations pour garder sa longueur d'avance.



Les locaux d'ECL Direct à Saint Herblain. en périphérie de Nantes

« Dans les prochaines années, ECL DIRECT va accélérer sa croissance en investissant massivement dans l'innovation. De nouveaux services vont être proposés à nos clients pour simplifier leur gestion et leur donner une meilleure visibilité sur leurs affaires. Depuis 2010, nous nous sommes fixés un objectif de croissance de 2 000 nouveaux clients par an (soit un peu moins de 1 % du nombre de créations d'entreprises). Nous devrions l'atteindre d'ici 3 ans. »

Cette année encore, une nouvelle gamme de services conseils est proposée. « FOCUS + », avec des prix forfaitisés, plus faibles que ceux de la concurrence, propose :

- « Check-up fiscal » pour payer moins d'impôt
- « Check-up social » pour préparer sa retraite
- « Arbitrage rémunération ou dividendes », etc.

# CLAUDE ROBIN & XAVIER DE LABARRIERE, DEUX FONDATEURS VISIONNAIRES

ECL Direct a été fondée par deux entrepreneurs expérimentés, aux profils complémentaires.

- **Le développement commercial, la stratégie Web et le marketing** pour Xavier de Labarrière
- **La gestion de la production, l'optimisation des process et le contrôle de gestion** pour Claude Robin



## **Claude ROBIN**

**Président, actionnaire à 35 % du capital**

### **Ses études**

Ecole Supérieure de Gestion.

### **Son parcours professionnel**

Expert-comptable et commissaire aux comptes, inscrit à la Cour d'Appel de Rennes.

Il fonde **Amarris Conseil**, cabinet d'expertise comptable, en 2000 (CA 3,6 M€, 50 collaborateurs, 800 clients traditionnels et 1 200 clients LMNP (Loueur en Meublé Non Professionnel)).

**Ce qui le motive** : la conception de nouveaux outils de gestion, l'accompagnement des petites structures. Son 1<sup>er</sup> objectif ? Faire de la comptabilité un outil simple qui facilite les prises de décision et le développement des TPE.

*« L'expertise comptable en ligne est un marché encore très jeune, qui a un potentiel de croissance important. Il connaît le même parcours que celui de l'assurance ou la banque en ligne avant lui. ECL DIRECT a acquis une position de leader parce que nous avons été les premiers « pure players » à nous lancer et surtout parce que nous n'avons pas cessé d'innover depuis 2010. Or, il reste beaucoup à faire pour simplifier et améliorer la gestion des petites entreprises et nous avons beaucoup d'idées. Nous allons donc continuer à nous appuyer sur notre capacité d'innovation pour accroître notre part de marché et stimuler le marché. »*



## **Xavier de LABARRIERE**

*Directeur Général, actionnaire à 35 % du capital.*

### **Ses études**

MSG Dauphine

### **Son parcours professionnel**

Expert-comptable et commissaire aux comptes, inscrit à la Cour d'Appel de Paris.

En 1998, il crée **EFIX CONSEIL**, société spécialisée dans l'accompagnement des entreprises innovantes, qu'il cédera en 2009 (CA 0.8 M€, 10 collaborateurs, 120 clients).

Créateur, dès 2005, des premiers sites internet de commissariat aux comptes et d'expertise-comptable.

**Ce qui le motive** : la création d'entreprise (déjà 5 à son actif !). Il n'aime rien tant que partager avec les entrepreneurs le tourbillon d'une création, la pression des premiers mois... Créatif et inventif, il est toujours à l'affût de nouveaux concepts, technologies ou solutions pour développer des services et faciliter la vie comptable.

*« ECL Direct c'est tout simplement la transposition à l'expertise comptable, de ce qui s'est passé dans la banque et l'assurance avant. C'est une offre de services qui bascule des agences de proximité vers Internet. Une offre qui simplifie la relation client, qui est plus accessible et qui lui fait gagner du temps, puisque tout se fait à distance. »*

*« Depuis 2 ans, ECL DIRECT a été très copié. C'est bon pour l'essor du marché de l'expertise comptable en ligne, c'est donc stimulant et bon pour notre croissance. Mais la vraie différence avec nos concurrents, c'est notre capacité d'innovation et il y a encore beaucoup à faire pour simplifier la gestion des petites entreprises et leur donner une meilleure visibilité. En matière d'innovation, nous avons beaucoup « d'idées sur l'étagère », dont certaines très originales vont être commercialisées dès la rentrée de septembre 2015 ! »*



# TEMOIGNAGES CLIENTS

## Abdelaziz Kass – Consultant

« Après, ma banque en ligne, mon assurance en ligne, j'ai voulu mon expert-comptable en ligne. Je suis chez ECL DIRECT depuis 18 mois. Tout se fait à distance. Pour mon activité de consultant c'est un vrai plus, puisque je facture mes clients au temps passé. Avec ECL DIRECT, **je n'ai donc aucun manque à gagner lié au temps passé à gérer la comptabilité** ou à aller voir mon expert-comptable. Au contraire, avec Fizen Expert, je passe en moyenne deux heures par mois pour tout gérer et piloter mon entreprise. »

## David Steverlynck - Pâtissier

« Lorsque j'ai monté mon entreprise j'ai eu besoin d'un expert-comptable. Le moyen le plus simple pour moi de chercher mes prestataires ? Les moteurs de recherche ! C'est comme ça que j'ai découvert ECL Direct. Personnellement, je trouve qu'une solution comptable en ligne est de qualité équivalente à un cabinet traditionnel. C'est une nouvelle manière de travailler pour les comptables, une évolution logique et complémentaire de leur métier. C'est une solution qui fonctionne bien, **qui permet de traiter sa comptabilité en toute transparence.** »

## Eric Masson - Franchisé AIRRIA PRO

« Avant d'être un franchisé, vous êtes avant tout un entrepreneur. D'ailleurs, je me félicite d'avoir pu choisir ma solution de comptabilité. J'ai rencontré beaucoup de créateurs qui payent très cher un service comptable avec qui les échanges sont finalement très limités. Avec ECL Direct, que j'ai découvert par hasard sur Internet, j'ai une réponse à toutes mes questions dans la journée ou le lendemain et c'est vraiment très confortable. Le service proposé par ECL Direct est tout à fait adapté à mes besoins. Quand j'ai recruté mon 1<sup>er</sup> salarié, j'ai appelé ECL Direct concernant l'aspect social, les cotisations salariales et les bulletins de salaire. Une annexe au contrat m'a été proposée le jour même et aujourd'hui, ECL Direct se charge de toutes les démarches, que ce soit la transmission en automatique à l'URSSAF ou l'établissement des bulletins de salaires. Par exemple, c'est ECL Direct qui m'a conseillé de récupérer la TVA sur les droits d'entrée payés au franchiseur. Je ne l'aurais pas découvert tout seul et c'est tout de même presque 4 000 € de capitalisés dès le lancement. »

## Contact presse

**Alphacoms**

Jéhanne Guilloury // [j.guilloury@alphacoms.fr](mailto:j.guilloury@alphacoms.fr) // 02 40 71 07 90

Laurence Edy // [l.edy@alphacoms.fr](mailto:l.edy@alphacoms.fr) // 06 29 23 29 50

